

Zusammenfassung des Online-Stammtisches am 13. Oktober 2020

Organisatorisches

- Die Zusammenfassung aller Stammtische findet Ihr unter: www.fair-rhein.de/Stammtische
- Alle Termine und Infos zu zukünftigen Stammtischen findet Ihr unter: www.fair-rhein.de/aktuelles
- Der Zugang zum Online-Stammtisch (Zoom-Link) ist dauerhaft über folgenden Link möglich: https://fair-rhein.de/stammtisch_videokonferenz

Endspurt im Weltgarten

Die Landesgartenschau hat noch bis zum 25. Oktober geöffnet. Wer den Weltgarten noch besuchen möchte hat also noch knapp zwei Wochen Zeit. Ungünstig ist dabei nur der kommende Samstag, der 17. Oktober, da dann das Abschlussfest für alle Ehrenamtlichen stattfinden wird.

Workshop „Instagram verstehen und nutzen“

Die neue ARD/ZDF Online-Studie ist raus: Instagram überholt Facebook! Bei der Nutzerzahl liegt Facebook zwar noch leicht vor Instagram - 26 % Facebook, 20% Instagram - aber zum ersten Mal nutzen mehr Menschen täglich Instagram als Facebook. Besonders deutlich ist die Entwicklung in der Altersgruppe der 14-29-Jährigen. Mehr als die Hälfte ist jeden Tag auf Instagram unterwegs, weniger als ein Viertel verirrt sich zu Facebook, wo sie höchstens noch ihren Eltern und Lehrer*innen begegnen 😊.

Instagram Online-Workshop für Weltläden am 03. November

Instagram ist Euch ein Begriff, aber so richtig traut Ihr Euch die Sache noch nicht zu? Dieser Workshop richtet sich an Weltladen- und Fair-Handels-Aktive, die Instagram bisher nicht oder nur sehr vage kennen. Folgende Fragen stehen dabei im Fokus: Wie ist die App aufgebaut? Welche unterschiedlichen Beitragsarten gibt es und wie bediene ich sie? Was macht einen guten Inhaltsmix aus? Und worauf sollte bei Bildern und Texten geachtet werden?

Wer Lust hat, Instagram in seinen Grundzügen kennenzulernen, ist hier genau richtig. Der Workshop findet am 03. November von 18-19.30 Uhr über Zoom statt. Wie immer funktioniert Lernen auch hier am besten über das eigene Ausprobieren. Deshalb müsst Ihr die Instagram App zum Workshop auf einem Smartphone oder Tablet installiert und einen Account angelegt haben, bzw. den Eures Weltladens nutzen. Aber keine Sorge, die Installation und Anmeldung ist sehr einfach, und ausprobieren heißt nicht, dass Inhalte veröffentlicht werden. Es können auch mehrere Personen gleichzeitig einen Account benutzen.

Meldet Euch bitte **bis Ende Oktober** bei mir an. Eine kurze Anleitung zur Nutzung von Zoom und Installation von Instagram findet Ihr hier: <https://fair-rhein.de/blog/termin/instagram-online-workshop-fuer-weltlaeden/>

Teil 2 – Fortgeschrittene ~ später: Ergänzende Apps zur Bearbeitung von Bildern und Grafiken (Snapseed und Canva). Statistiken zum Nutzerverhalten verstehen. Instagram sinnvoll mit der eigenen Website verbinden.

Gute Infomaterialien zum Fairen Handel

Vom Forum Fairer Handel

- Flyer Fairer Handel – Handeln für mehr Gerechtigkeit: [https://www.forum-fairer-handel.de/nc/materialien/?tx_ffh_ffha\[action\]=show&tx_ffh_ffha\[controller\]=Article](https://www.forum-fairer-handel.de/nc/materialien/?tx_ffh_ffha[action]=show&tx_ffh_ffha[controller]=Article)
- Reihe Kompass Fairer Handel: <https://www.forum-fairer-handel.de/materialien/kompass-fairer-handel/>
- 100% Fair: https://www.forum-fairer-handel.de/fileadmin/user_upload/dateien/publikationen/materialien_des_ffh/2016-05-20_100_Prozent_fair_web.pdf

Vom Weltladen Dachverband

- Kundenmagazin „Weltladen“: <https://www.weltladen.de/fuer-weltlaeden/materialbestellung/kundenmagazin/>
- Klappkarte „Was ist fair“: <https://www.weltladen.de/fuer-weltlaeden/materialbestellung/werbematerialien/klappkarte-was-ist-fair/>

Wo platzieren? Oft versteckt sich das gute Infomaterial aber auch in Kisten hinter der Theke, da im Verkaufsraum einfach kein Platz ist. Idee: Durch Corona ist die Nutzung von QR-Codes wieder stark gestiegen. Diese können platzsparend neben einzelnen Produkten platziert werden und so digital auf Materialien hinweisen. Einen kostenlosen QR-Code-Generator findet Ihr z.B. hier: <http://goqr.me/de/>

Corona-Soforthilfe

Hier heißt es leider weiterhin abwarten. Es soll aber in absehbarer Zeit ein Formular kommen, aus dem im Detail hervorgeht wofür die Corona-Soforthilfe eingesetzt werden kann, bzw. wie sie abgerechnet wird.

„Kommunikationspakete“ zum Download

Gute Öffentlichkeitsarbeit in Weltläden, die alle Kanäle gleichermaßen gut bedient, ist aufwändig. Zur Erleichterung hat Mobile Bildung e.V. „Kommunikationspakete“ für die Online und Offline-Kommunikation entwickelt, die zum Beispiel für ein Produkt des Monats oder für Informationen zu einer Veranstaltung eingesetzt werden können. Die Pakete drehen sich immer um eine Produzent*innen-Organisation und bestehen aus Hintergrundinformation für das Ladenteam, Postern, Flyern und Texten und Bildern für die eigene Online-Medien.

Drei Pakete sind nun schon fertig! Die Organisationen Prokritee, Arolma und Heiveld machen den Anfang!

Die Kommunikationspakete werden hoffentlich sehr bald zum Download vom Weltladen-Dachverband angeboten. Wer sie früher haben möchte, kann sich an den Fair-Handels-Berater Hans-Christoph Bill unter bill@fairhandelsberatung.net wenden.

Workshop „Fairtrade-Town geworden und die Luft ist raus?“

Der Workshop richtet sich an Fairtrade-Town Steuerungsgruppen vom nördlichen Niederrhein, bei denen es nicht mehr so richtig rund läuft.

Wofür sollte eine Steuerungsgruppe da sein – und wofür nicht? Wer könnte sonst noch als Mitglied gewonnen werden? Welche Aktionen passen eigentlich zu uns? Und wie können die teils unterschiedlichen Herangehensweisen von Haupt- und Ehrenamtlichen zusammengebracht werden?

Um diese und ähnliche Fragen wird es am 26. November von 18-21 Uhr gehen. Bisher geplant als Präsenzveranstaltung in Geldern, ggf. müssen wir aber auch kurzfristig auf den digitalen Raum ausweichen. Mitmachen sollten idealerweise mehrere Teilnehmer*innen aus den unterschiedlichen Bereichen einer Steuerungsgruppe.

Bitte nehmt für die Anmeldung und alle weiteren Informationen **bis Ende Oktober** Kontakt auf zu Christina Kockerols unter christina.kockerols@fair-rhein.de, oder unter der 0157/ 71 46 43 16.

EC-Karten-Zahlung

Besonders durch Corona ist der Gebrauch von EC-Kartenzahlungen in Deutschland noch einmal deutlich angestiegen. Wer noch auf der Suche nach einem passenden System ist, wird vielleicht hier fündig:

- Die meisten Weltläden nutzen den Dienst der Sparkassen. Der Vorteil liegt hier in der persönlichen Betreuung (inkl. Schulung des Teams falls gewünscht) und einem Ansprechpartner vor Ort Problemen.
- Kostengünstigere Alternativen sind z.B.: <https://sumup.de/>, <https://www.izettle.com/de> und <https://secupay.com/de>.
- Alle Anbieter bieten stationäre Geräte an, einige auch mobile Lösungen für die kein Internetanschluss im Laden notwendig ist.
- Neben den entstehenden Kosten, sollte immer auch eine voraussichtlich gesteigerte Kaufbereitschaft (besonders bei höheren Beträgen) mitbedacht werden. Um die zusätzlichen Kosten etwas abzufedern, legen einige Weltläden einen Mindestbetrag von 10 oder 20 Euro für die Zahlung mit EC-Karte fest.

Kurz notiert:

- Alle Infos zur **Kassensicherungsverordnung** findet Ihr auch im Wiki vom Dachverband: <https://www.weltladen.de/fuer-weltlaeden/wiki/276>
- Wenn Ihr individuelle **Beratungen von Transfair** für Eure Fairtrade Steuerungsgruppe wünscht, lohnt es sich zu Kristina Klecko Kontakt aufzunehmen (k.klecko@fairtrade-deutschland.de, Tel.: 0221 / 94 20 40 41). Alternativ könnt Ihr natürlich auch mich, oder meine Kollegin Christina Kockerols ansprechen.
- Der Wunsch nach einem Workshop zum Thema „**Was macht eine gute Pressemitteilung aus?**“ ist notiert, ich werde dazu demnächst eine Terminumfrage starten.

Impressionen von der Fairen Woche



Schaufenster und Upcycling-Bastelaktion vom Weltladen Kalkar



„Wäscheleine“ mit Ideen zu einem guten Leben vom Weltladen Goch

Nächster Termin

Die Online Stammtische finden nun immer am zweiten Dienstag im Monat von 18-19.30 Uhr statt.

Der nächste Termin ist am 10. November.

Der Zugang erfolgt dauerhaft über folgenden Link: https://fair-rhein.de/stammtisch_videokonferenz

Bei technischen Problemen mit dem Zugang spricht mich bitte an.